

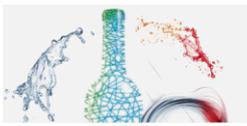
Comunicato stampa

FIERE, SIMEI: VOLA L'EXPORT MADE IN ITALY DI MACCHINE PER BEVANDE, ENOLOGIA E IMBOTTIGLIAMENTO. BOOM DALL'EXTRA-UE NEL 2023 (+18% SUL 2022)

(Milano, 29 ottobre 2024). Con quasi 2,5 miliardi di euro di export e una bilancia commerciale in attivo per più di 2,1 miliardi, il 2023 sigilla il recupero e la rimonta sui livelli del pre-covid per il settore delle macchine per bevande, enologia e imbottigliamento. Secondo le elaborazioni su dati Istat dell'Osservatorio del vino di Unione italiana vini (Uiv), realizzate in occasione della 30^a edizione di Simeì (Fiera Milano Rho, 12-15 novembre), il consuntivo dello scorso anno segna infatti un +18,5% rispetto al 2022 – che aveva di poco mancato il pareggio con il 2019 – e +13,2% rispetto alla performance pre-pandemica. Questo trend positivo, confermato da una ulteriore crescita tendenziale del 12,7% delle vendite fuori confine nei primi 7 mesi di quest'anno (per un controvalore di quasi 1,6 miliardi di euro), salvo imprevisti dovrebbe portare il saldo *net exports* di fine 2024 ad almeno 2,2 miliardi di euro. “Si tratta di uno dei comparti con la più alta propensione all'export – spiega il segretario generale di Unione italiana vini, Paolo Castelletti –, un altro primato del made in Italy e un asset per l'intero settore vino e bevande che trova il suo punto di forza nella tecnologia e nell'innovazione”.

Secondo l'analisi dell'Osservatorio, la ripresa del comparto negli ultimi 5 anni è stata sostenuta in particolare dai mercati extra-Ue, che lo scorso anno rappresentavano quasi i due terzi delle vendite internazionali di macchine per bevande, enologia e imbottigliamento, in crescita del 15% rispetto ai valori del 2019. A trainare questa rimonta, le esportazioni nel primo mercato di sbocco del vino tricolore, gli Usa, che nel quinquennio hanno ampliato la quota di mercato dal 10,5% al 15,5% grazie ad un balzo delle vendite del 67,5%. Non a caso proprio dagli Usa arriverà a Simeì una delegazione di 70 buyer di altissimo profilo, a cui sia aggiungono altre 31 delegazioni con operatori esteri (selezionati assieme ad Agenzia Ice) provenienti da tutti i continenti. Cresce in doppia cifra, ma sotto la media, anche il valore delle vendite nei mercati comunitari (+9,9% sul 2019), dove Germania e Francia fanno particolarmente bene (rispettivamente +16,8% e +14,7%) per poi rallentare la corsa tra gennaio e luglio di quest'anno. A fronte di una timida crescita delle piazze Ue (+2,4% il risultato complessivo dell'area nei 7 mesi), risultano infatti in calo del 16,2% le esportazioni verso la Francia, mentre sono stabili quelle verso la Germania, che si lascia scavalcare dalla Spagna (a +11,5%) per valore delle vendite. Prosegue invece in volata la corsa dei mercati extra-europei, che mettono a segno un +18,4%, con l'Asia a +31,6%, l'America settentrionale a +11% (gli Usa a +9,9%), e l'America centro-meridionale +9,8%.

Con 575 aziende e marchi in vetrina, più di 30mila metri quadrati espositivi e delegazioni estere da 32 nazioni Simeì è il Salone internazionale di riferimento per le macchine per enologia e imbottigliamento. Giunta alla 30^a edizione, la manifestazione di Unione italiana vini (Uiv) fa il punto su novità e innovazioni della tecnologia applicata alla filiera vitivinicola e all'industria beverage in tutte le sue fasi, con focus su vino, liquid food, olio, birra e spiriti.



Export macchine per bevande, enologia e imbottigliamento

PAESE	EXPORT 2023 €	VARIAZIONE 2023/2022	VARIAZIONE 2023/2019
MONDO	2.487.775.314	18,5%	13,2%
Extra Ue 27 post Brexit	1.639.644.881	18,1%	15,0%
Ue 27 post Brexit	848.130.433	19,2%	9,9%
Stati Uniti	385.203.209	31,0%	67,5%
Francia	188.454.947	19,9%	14,7%
Germania	136.705.891	8,1%	16,8%
Spagna	116.073.912	35,2%	5,6%
Messico	112.105.469	24,0%	105,0%

Elaborazioni Osservatorio Uiv su base Istat